





O manual de Normas Básicas estabelece um conjunto de regras e recomendações que garantem uma aplicação correcta e coerente da marca UNITEL.

A aplicação consistente deste conjunto de regras é fundamental para criar toda a identidade UNITEL.

A UNITEL é a responsável por assegurar a correcta implementação das regras aqui expostas e, portanto, deverá ser consultada sempre que se desejar aplicar a Identidade Corporativa em qualquer suporte de comunicação.

Marca

A marca é composta pelo logótipo e o símbolo. As relações entre os elementos da marca, foram cuidadosamente estudadas e não devem, em circunstância alguma, ser alteradas. As proporções devem ser mantidas qualquer que seja o tamanho da marca.



Símbolo

Faz parte integrante da marca e pode ser utilizado isoladamente, em casos excepcionais.



Logótipo

Além de construir a identidade verbal, o logótipo é parte integrante da marca. Não pode ser utilizado isoladamente.



Assinatura

É o elemento que constitui a identidade comunicacional/emocional. É parte integrante da marca e não deverá ser traduzida. É algo único numa só língua.



Versões da Marca

Existem duas versões da marca UNITEL.
A principal é a Horizontal. Esta versão deve ser utilizada sempre que possível. Existe ainda a versão Vertical que deve apenas ser usada em casos excepcionais e sem assinatura.



Área de Protecção

Para que a marca mantenha uma leitura eficaz, existe uma área de defesa à sua volta que deve proteger de qualquer outro elemento. A área de defesa representada no esquema através das linhas cinzentas é a mínima permitida, sempre que possível esta área deve aumentar.



Tamanho Mínimo

Para manter a legibilidade da marca esta nunca deve ter um tamanho inferior aos aqui apresentados. No caso dos sistemas de reprodução serem de pouca definição será necessário tamanhos maiores para manter a legibilidade. Em tamanhos inferiores aos mínimos aqui recomendados, a marca perde a assinatura.

Tamanho mínimo recomendado



Nota: Não é permitida a utilização da marca Horizontal em tamanhos inferiores ao recomendado. Em casos excepcionais usar a marca Vertical no canto superior direito mas nunca com tamanho inferior ao acima mencionado.

Utilizações Incorrectas

É fundamental que as marcas mantenham a sua integridade, seja qual for o suporte utilizado. As construções representadas abaixo são exemplos de situações que não devem ocorrer no contexto da aplicação da marca.



Deformações da assinatura



Utilização de linhas de contorno



Aplicações de tramas não especificadas



Alteração de posição
ou proporção dos elementos



Utilização de cores incorrectas



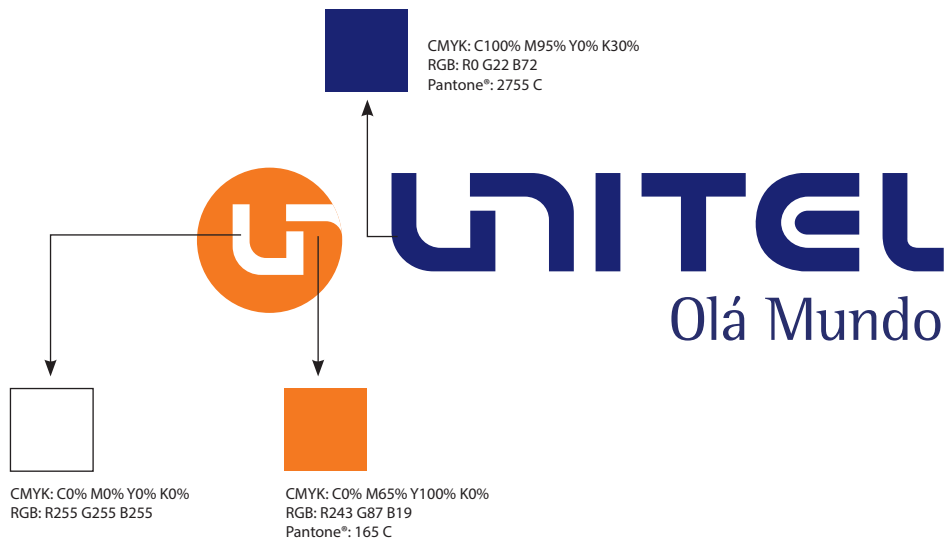
Utilização de tipografia incorrecta



Utilização de assinatura em dimensões inferiores ao estipulado

Cores

As cores são um elemento muito importante da identidade, devem portanto ser sempre reproduzidas o mais fielmente possível. Em caso algum as cores devem ser reproduzidas pela comparação das cores neste manual, já que são reproduzidas por um processo digital.



Comportamentos

Estes são os comportamentos que a marca UNITEL pode ter. Apenas estes, nenhuma outra variação deve existir. As cores devem ser sempre mantidas para que a sua identidade seja tão reconhecida como a da marca.

Aplicação da marca sobre fundos de cor institucionais: branco, laranja e azul (cores da marca).



Aplicação da marca a uma cor (preto e branco) deve ser utilizada apenas quando não for possível usar as versões anteriores, ou em sistemas de reprodução de menor definição que não permitam a utilização de mais de uma cor.



Fundos Cromáticos

Os comportamentos sobre fundos com cores excepcionais devem, sempre que possível, ser evitados. Para as situações em que a marca seja forçada a existir sobre outros fundos, criaram-se algumas situações tipo para que a utilização da marca seja coerente (exemplos abaixo apresentados).

Nota: Não é permitida a utilização da marca sobre fundo preto.



Fundos Fotográficos

A aplicação da marca sobre fundos fotográficos é uma fonte de situações imprevistas e convidativas à improvisação. Estas imagens, apresentam alguns exemplos a respeitar, integrados nos princípios base de aplicação da marca. Sempre que possível deve aplicar-se de acordo com os exemplos apresentados, privilegiando o contraste necessário para a legibilidade da marca.

Fundos Fotográficos Policromáticos



Fundos Fotográficos Monocromáticos



Tipografia

A tipografia é um elemento que caracteriza a identidade de todo o Universo UNITEL. Foi considerada como tipografia principal da UNITEL a Dax que quando utilizada nas suas diferentes versões confere maior coerência ao universo UNITEL.

Como tipografia secundária foi considerada a RotisSansSerif, utilizada em suportes de documentação interna e na assinatura da marca UNITEL.

A RotisSansSerif
é a tipografia original da UNITEL.

Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'+ ±!"#\$%&()/=?

Light italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'+ ±!"#\$%&()/=?

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'+ ±!"#\$%&()/=?

Regular italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'+ ±!"#\$%&()/=?

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'+ ±!"#\$%&()/=?

Extra Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'+ ±!"#\$%&()/=?

A Dax é a tipografia principal
de campanha da UNITEL.

Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'+ ±!"#\$%&()/=?

Light italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'+ ±!"#\$%&()/=?

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'+ ±!"#\$%&()/=?

Regular italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'+ ±!"#\$%&()/=?

Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'+ ±!"#\$%&()/=?

Medium italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'+ ±!"#\$%&()/=?

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'+ ±!"#\$%&()/=?

Extra Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'+ ±!"#\$%&()/=?

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'+ ±!"#\$%&()/=?